



IMMOBEL
since 1863

C L U B
B E L L A
V I T A
— WATERLOO —

JICIX
IMMO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Information non réglementée

Waterloo, le 23 septembre 2016 à 14h30

BELLA VITA: UN LIEU DE VIE INNOVANT ET DURABLE À WATERLOO

Un projet immobilier durable et unique en son genre est aujourd'hui devenu réalité aux portes de Waterloo. C'est BELLA VITA, un complexe intergénérationnel développé par JCX IMMO et IMMOBEL, convaincus de l'intérêt de ce qu'ils avaient imaginé depuis longtemps : une nouvelle façon de vivre ensemble ! Il a été inauguré cette semaine en présence des autorités et des riverains.

Rénovation et construction dans le respect du patrimoine

Les prémisses de Bella Vita datent de 2005. Les promoteurs envisagent alors de construire un quartier tout entier qui comprend rénovation lourde et construction neuve car le site comporte un patrimoine immobilier indéniable qu'ils se doivent de conserver.

Depuis, IMMOBEL et JCX IMMO, en collaboration avec des partenaires persévérants ont permis à ce projet inédit de prendre forme sur une superficie de 15 hectares. Le projet a toujours été mené en collaboration étroite avec les autorités communales et en concertation avec les riverains. En effet, déjà en 2009, les plans qui leur étaient présentés pouvaient faire l'objet de remarques et suggestions, largement prises en compte. Aujourd'hui, le site permet à Waterloo de combler un manque de logements qui se faisait sentir depuis plusieurs années.

Un quartier convivial

Le chantier aura duré près de 4 ans. Les rues portent des noms de personnalités liées à l'histoire de la commune de Waterloo. Le premier objectif du projet était de privilégier la convivialité et la qualité de vie pour tous les habitants (y compris les riverains proches) tout en donnant une âme à ce nouveau quartier de vie. Les propriétaires se sont engagés à participer activement et de manière solidaire au Club Bella Vita dès l'achat de leur bien. Aujourd'hui, ils sont impliqués dans le fonctionnement quotidien du site et se sont complètement approprié le projet avec la collaboration active de la commune laquelle fait d'ailleurs partie du conseil d'administration du même club.



IMMOBEL
since 1863

C L U B
B E L L A
V I T A
— WATERLOO —

JICIX
IMMO

Un exemple d'ouverture et de proximité

Malgré les nombreuses infrastructures présentes sur le site comme la bibliothèque, la piscine couverte, les espaces polyvalents ou encore le restaurant, Bella Vita n'est pas un espace fermé sur lui-même. Les riverains membres de l'asbl Club Bella Vita peuvent profiter des plaines de jeux, du potager commun et des venelles. Les allées et ruelles (qui seront rétrocédées à la commune) sont aménagées de façon à maintenir une convivialité constante (pas de trottoir et une vitesse maximale de 20 km/h autorisée).

Une maison de repos, une résidence service et une crèche communale font également partie de l'ensemble. Le centre hospitalier de proximité (du réseau des Cliniques de l'Europe), en collaboration avec les médecins généralistes de Waterloo et de garde, constitue un des éléments les plus importants de ce projet. Il fonctionne déjà avec pas moins de 15 types de services différents !

« On est très loin de l'isolement redouté par de nombreuses personnes, car nous sommes dans un lieu de vie ouvert. Avec ce projet novateur, les initiateurs de cet ensemble ont poussé la réflexion le plus loin possible » insiste **Gaël Cruysmans**, de JCX IMMO.

Une volonté de vivre différemment

IMMOBEL et JCX IMMO ont donc relevé ce pari fou de créer un nouveau quartier intelligent que les habitants gèrent en partie eux-mêmes tout en maintenant un cadre de vie idéal et évolutif pour chacun d'entre eux.

Ils organisent ainsi des activités diverses qu'elles soient sportives, communautaires ou culturelles. Ainsi des cours de pilates, des ateliers d'art plastique ou des rencontres autour du potager sont déjà sur pieds. D'autres sont déjà prévues.

Quelques chiffres

Aujourd'hui, sur les 87 maisons et 182 appartements, il en reste respectivement 6 et 4 à vendre. Ce qui démontre le succès indéniable de la formule qui a tout d'abord séduit les 55 ans et plus. Mais c'était compter sans l'intérêt de jeunes couples et de familles avec des enfants en bas âge qui se sont rapidement rendu compte des avantages d'un tel site.

« Ce type de développement est un exemple qui pourrait bien faire des émules. Nous pensons déjà à le décliner sur d'autres projets car la demande de voir émerger de nouvelles façons d'habiter et de vivre ensemble est de plus en plus forte sur le marché » conclut **Nicolas Billen**, Head of Development chez IMMOBEL



IMMOBEL
since 1863

C L U B
B E L L A
V I T A
— WATERLOO —

JICIX
IMMO



Pour plus d'informations :

Pour JCX
Gaël Cruysmans, JCX IMMO
+32 (0)475 62 33 44
gael.cruysmans@jcx.be

Pour IMMOBEL
Sandrine Jacobs*, Head of Marketing & Communication - IMMOBEL
+32 (0)2 422 53 11
sandrine.jacobs@immobel.be

*représentant permanent de la société Happybizz sprl

A propos du nouveau Groupe IMMOBEL :

Le nouveau groupe IMMOBEL est issu de la fusion, en juin 2016, entre IMMOBEL et la société ALLFIN. IMMOBEL représente le plus grand groupe de développement immobilier coté en Belgique et bénéficie d'une présence importante principalement en Belgique, au Grand-Duché de Luxembourg et reste très active en Pologne. Elle est majoritairement présente dans le segment résidentiel mais son savoir-faire se déploie également dans les segments des bureaux et du lotissement. La société compte plus de 90 personnes. A ce jour, la capitalisation boursière s'élève à plus de 400 MEUR.

Pour plus d'informations, voir aussi :
www.immobel.be

Pour plus d'informations, voir aussi :
www.allfin.be

A propos de JCX IMMO :

JCX IMMO, fondée en 1994 par Sophie Le Clercq est une société de promotion immobilière spécialisée dans des projets complexes tels que la réhabilitation de chancres urbains et industriels, la restauration de biens classés ou encore la réalisation de projets à forte empreinte éco-environnementale ou sociale. JCX IMMO place l'intérêt collectif au centre de ses préoccupations et veille à ce que ses projets s'inscrivent harmonieusement dans leur contexte urbain et s'accompagne d'une plus-value sociétale.

Pour plus d'informations, voir aussi :
www.jcx.be

L'ASBL Club Bella Vita :

L'ASBL Club Bella Vita est le fer de lance du concept. Outre l'accueil, elle s'occupe de tout ce qui est services, animations et le respect du concept. Elle gère une série de très beaux espaces qui servent à l'organisation des activités. Le club est ouvert aux riverains qui habitent dans un rayon de 200 mètres pour que tous puissent profiter de la bibliothèque, des groupes jeux et des multiples activités et services.

Pour plus d'informations, voir aussi :
club.bellavita.be