



IMMOBEL
since 1863

C L U B
B E L L A
V I T A
— WATERLOO —

JICIX
IMMO

PERSBERICHT

Niet gereguleerde informatie
Brussel, 23 september 2016 om 14u30

BELLA VITA IN WATERLOO: EEN INNOVATIEVE EN DUURZAME PLEK OM TE LEVEN

In Waterloo is vandaag een duurzaam en in zijn soort uniek immobiënpject werkelijkheid geworden. Het gaat om het complex BELLA VITA waarin verschillende generaties samenleven. Het project werd ontwikkeld door JCX IMMO en IMMOBEL, die overtuigd zijn van het belang van het idee waar ze al lang mee speelden: een nieuwe manier van samenwonen! Het project werd deze week ingehuldigd, in aanwezigheid van de overheden en de bewoners.

Renovatie en constructie met respect voor het bestaande patrimonium

Het uitgangspunt voor Bella Vita dateert van 2005. De promotoren speelden toen met het idee om een volledig nieuwe wijk te bouwen, waarin niet alleen nieuwe gebouwen opgetrokken zouden worden, maar ook bestaande gebouwen grondig gerenoveerd zouden worden. Op de site ligt immers een belangrijk onroerend erfgoed dat de moeite waard is om te bewaren.

Sindsdien hebben IMMOBEL en JCX IMMO, in samenwerking met enkele gedreven partners, dit project op een terrein van 15 hectare vorm gegeven. De gemeentelijke overheden en buurtbewoners werden altijd heel nauw bij het project betrokken. In 2009 al kregen ze inzage in de eerste plannen en konden ze opmerkingen en suggesties geven waarmee overigens in grote mate rekening gehouden werd. Vandaag geeft de Waterloo site de kans om het tekort aan woongelegenheden, dat zich al verscheidene jaren deed voelen, weg te werken.

Een wijk waar het prettig wonen is

De werken hebben bijna 4 jaar geduurd. De straten zijn genoemd naar persoonlijkheden die een rol in de geschiedenis van Waterloo gespeeld hebben. De eerste doelstelling van het project bestond erin, een prettige woonomgeving en een hoge levenskwaliteit voor alle inwoners (met inbegrip van de bewoners uit de buurt) in het leven te roepen en deze nieuwe wijk ook meteen een eigen ziel te bezorgen. Van zodra de nieuwe bewoners hun woning kochten, hebben ze er zich toe verbonden, actief en solidair in de Club Bella Vita mee te werken. Vandaag zijn ze betrokken bij het reilen en zeilen van de site en hebben ze zich volledig in het project ingewerkt. Daarbij kunnen ze rekenen op de actieve medewerking van de gemeente die overigens deel uitmaakt van de raad van bestuur van de club.



IMMOBEL
since 1863

C L U B
B E L L A
V I T A
— WATERLOO —

JICIX
IMMO

Een voorbeeld van openheid en buurtdiensten

Ondanks de talrijke infrastructuurvoorzieningen die op de site te vinden zijn, zoals de bibliotheek, het overdekte zwembad, de polyvalente ruimtes en het restaurant, is Bella Vita geen wijk die zich op zichzelf terugplooit. De bewoners en leden van de vzw Club Bella Vita kunnen gebruik maken van de speelpleintjes, de gemeenschappelijke moestuin en de straten. De lanen en wegen (die aan de gemeente overgedragen zullen worden) zijn zo aangelegd, dat ze een prettige woonomgeving in de hand werken (geen stoepen en een maximumsnelheid van 20 km/u).

Een rusthuis, een serviceresidentie en een gemeentelijke kribbe maken eveneens deel uit van het geheel. Het buurtziekenhuis (aangesloten bij het netwerk van de 'Cliniques de l'Europe) werkt samen met de huisartsen en de artsen van wacht in Waterloo en vormt een van de belangrijkste onderdelen van dit project. Dit medische centrum is al actief en biedt niet minder dan 15 verschillende types van diensten aan!

"Van het isolement waar velen voor vreesden, is geen sprake. We bevinden ons immers in een open levensruimte. Met dit vernieuwende project hebben de initiatiefnemers hun ideeën over wonen zo ver mogelijk in praktijk gebracht," onderstreept Gaël Cruysmans van JCX IMMO.

De wil om anders te leven

IMMOBEL en JCX IMMO zijn dus de uitdaging aangegaan om een nieuwe, intelligente wijk te creëren die de bewoners gedeeltelijk zelf beheren en waarin ze voor iedereen een ideaal levenskader – dat overigens aan veranderende behoeften kan aangepast worden – in stand houden.

Zo organiseren ze uiteenlopende sportieve, gemeenschappelijke of culturele activiteiten. Op het programma staan er bijvoorbeeld al pilateslessen, workshops beeldende kunst of ontmoetingen rond de moestuin. Andere initiatieven zijn trouwens ook al gepland.

Enkele cijfers

Vandaag zijn er van de 87 woningen en 182 appartementen respectievelijk nog 6 en 4 te koop. Dat is een onweerlegbaar bewijs van het succes van de formule die in eerste instantie bij de generatie van 55 en ouder in de smaak viel. Maar al heel snel realiseerden jonge koppels en gezinnen met kleine en grotere kinderen, de voordelen van zulk een site.

"Deze ontwikkelingsvorm zou wel eens heel wat navolging kunnen krijgen. We zijn trouwens van plan om dergelijke werkwijze ook bij andere projecten in te voeren, omdat er op de markt een almaar grotere vraag is naar nieuwe manieren van wonen en samenleven," besluit Nicolas Billen, Head of Development bij IMMOBEL.



Meer informatie bij:

Voor JCX IMMO
Gaël Cruysmans, JCX IMMO
+32 (0)475 62 33 44
gael.cruysmans@jcx.be

Voor IMMOBEL
Sandrine Jacobs*, Head of Marketing & Communication - IMMOBEL
+32 (0)2 422 53 11
sandrine.jacobs@immobel.be

* vaste vertegenwoordiger van de vennootschap Happybizz bvba

Over de nieuwe Group IMMOBEL :

De nieuwe IMMOBEL groep is tot stand gekomen door de fusie van juni 2016 tussen IMMOBEL en ALLFIN. IMMOBEL wordt de grootste beursgenoteerde vastgoedontwikkelingsgroep van België en kent een versterkte aanwezigheid in België en het Groothertogdom Luxemburg en blijft daarnaast zeer actief in Polen. IMMOBEL is vooral actief in het residentiële segment maar dankzij zijn expertise is IMMOBEL ook actief in de segmenten van de kantoren en verkavelingen. Het bedrijf stelt meer dan 90 medewerkers te werk. Vandaag bedraagt de beurskapitalisatie meer dan 400 MEUR.

Voor meer informatie, zie ook :
www.immobel.be

Voor meer informatie, zie ook : www.allfin.be

Over JCX IMMO :

JCX IMMO, dat in 1994 door Sophie Le Clercq opgericht werd, is een immobiliënbedrijf dat zich gespecialiseerd heeft in complexe projecten, zoals de rehabilitatie van stads- en industrieankers, de restauratie van beschermde gebouwen, of nog de realisatie van uitgesproken milieuvriendelijke en sociale projecten. JCX IMMO stelt het gemeenschappelijke belang centraal in zijn aanpak en waakt er telkens weer over dat de projecten zich harmonieus in de stedelijke omgeving inpassen en een meerwaarde voor de samenleving bieden.

Voor meer informatie, zie ook : www.jcx.be

Over de vzw Club Bella Vita :

De vzw Club Bella Vita is de hoekpijler van het concept. Ze onthaalt niet alleen de nieuwe bewoners, maar staat ook in voor alle diensten en animaties. Tegelijk zorgt ze ervoor dat de geest van het concept bewaard blijft. De club beheert een aantal bijzonder mooie ruimtes waar activiteiten georganiseerd kunnen worden. De club staat open voor alle buurtbewoners die in een straal van 200 meter wonen zodat iedereen van de bibliotheek, de speeltuigen en de talrijke activiteiten en diensten gebruik kan maken.

Voor meer informatie, zie ook :
club.bellavita.be